المملكة العربية السعودية الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية الجمعية التعاونية للنحالين في الزلفي مسجلة برقم (298)

تقرير معالجة استفسارات ومقترحات وشكاوى الأعضاء

-استنادًا إلى نتائج استبيانات الرضا - لعام 2024

أولاً:مقدمة

في إطار حرص الجمعية التعاونية للنحالين بمحافظة الزلفي على تحسين جودة الخدمات المقدمة لأعضائها وتعزيز الشفافية في التواصل، تم تحليل استبيانات رضا الأعضاء، وحصر أبرز الاستفسارات والمقترحات والشكاوى الواردة ويستعرض هذا التواصل، التقرير الإجراءات التي تم اتخاذها لمعالجة تلك الملاحظات والتغذية الراجعة حولها

ثانيًا: سجل المعالجات والتغذية الراجعة

رقم	البند	الملاحظة/الطلب	الإجراء المتخذ
1	تفعيل الإعلام وإبراز	الحاجة إلى تفعيل الإعلام	تم تفعیل حساب تویتر
	الجمعية	وتغطية أنشطة الجمعية	الرسمي.
		وإنجاز اتها	إنشاء موقع إلكتروني
			الجمعية
			إبراز أعمال الأعضاء في
			المعارض والموقع.
2	تكريم الفائزين	اقتراح تكريم الفائزين في	تم تكريم عدد من الفائزين
		مسابقات العسل محليًا و دوليًا	بمسابقة العسل على مستوى
			محلي ودولي
3	المشاركة المجتمعية	ضعف الحضور في	شاركت الجمعية في عدد من
		المعارض والمهرجانات	:الفعاليات منها
			مهرجان حرفة الدولي •
			2025
			أسبوع البيئة 2025 •
			مهرجان التمور بروضة •
			سدير 2024
			فعاليات اليوم الوطني 49 •
			مهرجان التمور •
			والمنتجات الزراعية 2024
4	دعم الأنشطة وزيادة الدخل	اقتراح إنشاء مشاريع	تم افتتاح محل تجاري
		تسويقية لزيادة دخل الجمعية	للجمعية لعرض منتجات 11
			نحالًا.
			جارٍ العمل على فتح متجر
			الكتروني الكتروني
5	التدريب والتأهيل	طلب إقامة دورات تأهيلية	تم تنفيذ دورة تدريبية معتمدة
		للنحالين.	في أساسيات تربية النحل
			لعام 2024

الـرقـم / .. التاريخ / المشفوعات /



المملكة العربية السعودية الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية الجمعية التعاونية للنحالين في الزلفي مسجلة برقم (298)

ثالثًا :توصيات قيد الدراسة والتطوير

- -دراسة تسويق منتجات الأعضاء بشكل جماعي عبر منصات رقمية ومعارض موسمية
 - انشاء متجر الالكتروني لعرض منتجات النحالين بشكل متطور.

رابعًا:الختام

تؤكد الجمعية التعاونية للنحالين التزامها الكامل بالتفاعل مع آراء وملاحظات أعضائها والعمل على تطوير الأداء بما يتوافق مع تطلعاتهم، تحقيقًا لرؤية الجمعية في خدمة المهنة والنحالين والمجتمع المحلي